

Este libro nace como respuesta a las necesidades detectadas en los empresarios y profesionales, en las conferencias que de forma habitual estoy dando a este colectivo.

Existe un problema importante, además de la CRISIS, que es la necesidad de los empresarios a entender los “números” que les presentan los asesores, pues no consiguen saber la realidad de la empresa. Esto se subsana a través del conocimiento de los conceptos básicos que ayudarán a salir victoriosos de la crisis actual y de otras dificultades futuras.

Se da un doble índice que ayudará a buscar los conceptos prácticos para entender una parte esencial de la economía. El índice alfabético que es el normal en cualquier diccionario y el índice por materias. En este último se han aglutinado diversas materias usuales en la empresa.

El libro consta de dos partes perfectamente definidas. La primera en la que los términos se desarrollan de una forma amplia para que sirvan como formación práctica del empresario/emprendedor. La segunda es un glosario que incluye diversos términos de forma más resumida y que sirve como base de consulta.

Se ha realizado un desarrollo global PRÁCTICO que pueda ayudar en la formación empresarial mejorando las expectativas empresariales.

El plan de negocio tiene su desarrollo específico siendo este instrumento el que hay que utilizar para controlar la empresa día a día. Tiene que ser el libro de cabecera del empresario, modificándolo a medida que varían las circunstancias del mercado o de la empresa, siempre sabiendo que estamos buscando la rentabilidad.